



# THE POWER OF GOOGLE ANALYTICS 360

Чем отличается Google Analytics 360 от стандартной версии

	Google Analytics	Google Analytics 360
<b>Кому подходит</b>	Физические лица, малый и средний бизнес	Крупные компании
<b>Стоимость</b>	Бесплатно	Годовая подписка
Возможность собирать данные с сайтов, из мобильных приложений и устройств с цифровой связью	✓	✓
Доступ к данным через мобильное приложение, уведомления по электронной почте, API и т. д.	✓	✓
Множество вариантов отчетности и сегментации для веб-сайтов и мобильных приложений, в том числе отчеты в режиме реального времени и ориентированные на пользователя отчеты.	✓	✓
Администрирование пользователей и учетных записей	Стандартный интерфейс Google Analytics	Администрирование Google Analytics 360 Suite

## ОБРАБОТКА И ЭКСПОРТ ДАННЫХ

	Google Analytics	Google Analytics 360
<b>Лимит семплирования</b> Предельное количество сеансов, после которого происходит семплирование	500 тысяч	100 млн (в UI) 200 млн (для загрузок)
<b>Лимит хитов</b> Верхний лимит для объема данных, к которым имеет доступ пользователь Google Analytics	10 млн хитов в месяц	500+ млн хитов в месяц
Максимальное количество хитов на сессию. Хиты сверх лимита не обрабатываются	500 хитов	2 000 хитов
<b>Представления в ресурсе</b> Максимальное количество представлений в одном ресурсе	25 (может быть увеличено до 200)	400
<b>Полные отчеты</b> Отчеты без семплирования	—	✓
<b>Количество строк, доступное для экспорта</b> Максимальное количество строк в файле для экспорта	5 тысяч (в UI) 5 тыс. (для загрузок)	5 тысяч (в UI) 3 млн (для скачиваний)
<b>Экспорт необработанных данных</b> Экспорт сырых данных, данных на уровне сессии / хита из Google Analytics	—	Использование Google BigQuery
<b>Актуальность данных</b> Частота обновления данных	Не гарантирована	Гарантируется в течение 4 часов по SLA (большинство данных с вашего сайта доступно в режиме реального времени)

## ПЕРЕДАЧА ДАННЫХ

	Google Analytics	Google Analytics 360
<b>Атрибуция</b> Распределение ценности заказа по маркетинговым каналам, которые привели к заказу	Стандартные модели атрибуции	Расширенные модели атрибуции, учитывающие данные по показам медийной рекламы и затраты из DCM, а также модель атрибуции Data-Driven
<b>Пользовательские параметры ресурса</b> Пользовательские параметры для сбора и анализа данных, которые Google Analytics не отслеживает автоматически (например, данные CRM, данные о телефонных звонках и т. д.)	20	200
<b>Пользовательские показатели ресурса</b> Пользовательские показатели данных, которые Google Analytics не отслеживает автоматически	20	200
<b>Вычисляемые показатели</b> Количество пользовательских показателей, рассчитанных на основе уже существующих	5	50
<b>Сводная отчетность</b> Объединение данных из нескольких ресурсов в один агрегированный	—	✓
<b>Пользовательские таблицы</b> Ежедневная обработка несемплированных данных с заданным набором параметров, показателей, сегментов и фильтров	—	доступно 100 пользовательских таблиц
<b>Отчеты по воронке</b> Визуализация воронки с точки зрения поведения пользователя на каждом ее этапе	Стандартный отчет о пути пользователей	Расширенные возможности настройки воронки

## ИМПОРТ ДАННЫХ

	Google Analytics	Google Analytics 360
<b>Импорт во время обработки</b> Импортированные данные объединяются с загруженными данными при получении и обработке хитов	10 GB на ресурс 10 GB на набор данных	1 TB на ресурс 20 GB на набор данных
<b>Импорт во время запроса</b> Импортированные данные могут объединяться с историческими данными в отчетах и обновляться по желанию	—	1 GB на ресурс 1 GB на набор данных

## GOOGLE ANALYTICS 360 SLA

<b>Google Analytics Reporting &amp; Data Collection</b>	Не гарантировано	99%
<b>Google Analytics Processing Time</b>	Не гарантировано	< 4 часов, 98% от всего времени
<b>Google Tag Manager Delivery &amp; Reporting</b>	Не гарантировано	99%




## ИНТЕГРАЦИИ

	Google Analytics	Google Analytics 360
Google BigQuery	—	✓
Google AdWords	✓	✓
Google AdSense	✓	✓
Google Search Console	✓	✓
DoubleClick AdExchange	✓	✓
Google Display Network	✓	✓
Firebase	✓	✓
DoubleClick Bid Manager	—	✓
DoubleClick Campaign Manager	—	✓
DoubleClick for Publishers	—	✓
DoubleClick Search	—	✓

## ОБСЛУЖИВАНИЕ И ПОДДЕРЖКА КЛИЕНТОВ

	Google Analytics	Google Analytics 360
<b>Поддержка и обслуживание</b>	Справочный центр, форумы и сообщества	Сервис, поддержка и SLA корпоративного уровня
<b>Отдельный аналитик</b>	—	✓
<b>Адаптация и обучение</b>	—	✓
<b>Приоритетный доступ к образовательным ресурсам Google</b>	—	✓
<b>Доступ к закрытым бета-функциям</b>	—	✓
<b>Помощь по внедрению Google Analytics &amp; Google Tag Manager</b>	—	✓
<b>Разработка пользовательской системы метрик</b>	—	✓
<b>Техническая поддержка</b>	—	✓

## РЕШЕНИЯ OWOX BI

	Google Analytics	Google Analytics 360
 <b>BI PIPELINE</b>		По запросу
 <b>BI ATTRIBUTION</b>		По запросу
 <b>BI SMART DATA</b>		По запросу
<b>Google BigQuery Reports Add-on</b>	✓	✓
<b>Google Analytics Data Upload Add-on</b>	✓	✓

## ПОЧЕМУ OWOX

### Большой опыт в области электронной торговли

OWOX более 9 лет внедряет онлайн-аналитику в ведущие проекты электронной коммерции по всему миру. Более 2 млн транзакций генерируются еженедельно на веб-сайтах наших клиентов.

### Готовые сервисы и уникальные технологии

Мы понимаем задачи розничного бизнеса и охотно делимся своими знаниями, опытом и продуктами, которые помогают их достичь. Разработанная нами модель атрибуции на основе воронки помогает определить реальную ценность маркетинговых усилий наших клиентов.

### Признанная экспертиза



OWOX — сертифицированный партнер Google Analytics и Google Cloud Platform. Компания стала первым авторизованным реселлером Google Analytics 360 в регионе EMEA.

Мы ежегодно организовываем профильные конференции по аналитике данных.

### Мы не продаем рекламу

Мы не рекламное агентство. Наша конечная цель — предоставить клиентам возможность получать точные и своевременные данные для успешных решений.

Хотите подключить  
Google Analytics 360  
или задать вопросы?

Украина  
ga360@owox.ua  
+38 (044) 237-39-40

Россия  
ga360@owox.ru  
+7 (495) 989-67-17